

Warszawa, dnia 07.04.2011r.

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
ul. Mokotowska 43
00-551 Warszawa

Do wszystkich Wykonawców
w postępowaniu ZP-16/FRSE/2011

WYJAŚNIENE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: sukcesywnej dostawy do Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji materiałów reklamowych i promocyjnych oraz nagród w konkursach dla programów funkcjonujących w ramach FRSE - ZP-16/FRSE/2011

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że wpłynęły następujące pytania:

Szanowne Panie ,

Proszę o wyjaśnienie pewnych zagadnień wynikających ze SWIZ numer postępowania: ZP-16/FRSE/2011.

1. W pakiecie A – znajdują się ścianki Pop up- 1 szt i Roll- upy

Proszę o informację czy w przypadku ścianki pop- up oraz roll- up-ów wymagane jest dostanie wzorów próbek ?

Są to produkty o znacznych gabarytach oraz dostanie wzoru nie spowoduje rozwiania jakichkolwiek obiekcji, gdyż grafikę można wykonać na obu produktach po zatwierdzeniu projektu.

Czy dopuszczają Państwo zamiast dostania próbek pop- up i roll up-u przesłanie dokładnych parametrów producenta i ewentualne referencje innych użytkowników , aby rozwiązać Państwa obiekcje zgodnie z oceną jakości;

„a) Czy montaż jest łatwy, elementy nie zacinają się? (3 pkt.)

b) Czy grafiki pcv dobrze przylegają do konstrukcji? (5 pkt.)

c) Czy wieko trybunki ma mocne, solidne zamknięcie?(2 pkt.)”

Zamiast dosyłać wzór próbki, tym bardziej że w przypadku ścianki pop- up jest to tylko 1 szt.?

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga dostarczenia 1 szt. próbki bannerów typu roll-up oraz 1 szt. próbki ścianki reklamowej pop-up.

2. W rozdziale 3 pkt 3- określili Państwo sukcesywność dostaw

„Oznacza to, że każdy z gadżetów zawartych w tabeli z opisem przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do SIWZ) może być zamówiony w różnym nakładzie i z innym zestawem logotypów. Gadżety będą zamawiane sukcesywnie w ciągu trwania umowy. Minimalne jednorazowe nakłady poszczególnych materiałów zostały określone w tabeli z opisem przedmiotu zamówienia. Nakład minimalny oznacza **jednorazowy nakład** danego materiału promocyjnego z **indywidualnym projektem** zdobienia określoną w SIWZ techniką.”

Koszt oznakowania w full kolorze np. min ilości 350 długopisów i koszt oznakowania tych samych 350 długopisów w 1 kolorze to znacząca różnica w cenie .

Czy są Państwo w stanie określić przybliżoną ilość produktów wymaganą z pełnym nadrukiem i z nadrukiem w 1 kolorze?

W innym wypadku żaden z oferentów nie będzie w stanie rzetelnie dokonać wyceny.

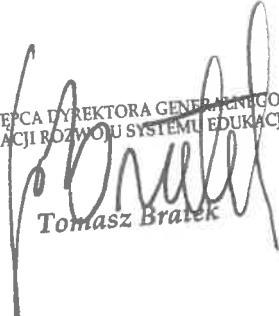
Odpowiedź:

Liczba kolorów nadruków jest określona w opisie przedmiotu zamówienia przy każdym materiale promocyjnym- załącznik nr 2 do SIWZ. Zamawiający określił nakłady minimalne każdego artykułu promocyjnego z indywidualnym projektem- załącznik nr 2 do SIWZ, kolumna "jednorazowy nakład minimalny".

3. Czy zamawiający mógłby rozważyć możliwość rozdzielenia Pakietu C na część związaną z dostawą sprzętu i akcesoriów elektronicznych i multimedialnych oraz elementów pozostałych: albumy, plecaki, płyty CD, statuetki itp.?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości rozdzielenia Pakietu C.

ZASTĘPCA DYREKTORA GENERALNEGO
FUNDACJI ROZWOJU SYSTEMU EDUKACJI

Tomasz Bratek